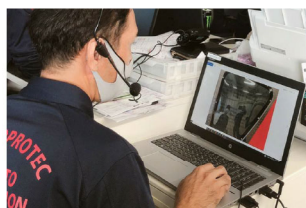


NEWS PICKUP



事例交流会を開催

9月某日、事例交流会を開催。各部門から「現場で困難だったこと」「工夫したこと」などを発表し、スタッフ皆で体験を行い知識の幅を広げる場となりました。



共育委員会の朝勉強会

今回の朝勉強のテーマは「高圧洗浄機」。使用方法を実践しました。講師の山田は「簡単に使用できるので、配管洗浄でぜひ活用してもらいたい」とコメントしました。

ワークショップのお申込みはこちら



sumururuワークショップ

ペイントを使ったワークショップを開催中。バッグやスツールなど色々なメニューをご用意しています。クラフト・DIY好きの皆さま、ぜひお気軽にご予約ください!

マガジン創刊記念
社長インタビュー!



代表取締役
村松 守

過去～現在～未来への想い(第3回)

今号は採用活動についてご紹介いたします。

私が入社した当時(2003年)は全社員で17名でした。建設業の大半がそうであるように、当社も中途採用が多く前職の業種も多岐に渡っていました。当時と比べて大きく変わったことは新卒採用に力を入れたことになりました。

2002年に初めて新卒採用を開始し、現在まで17名を新卒採用しています。現在の社員数は18歳から72歳までの総勢39名です。仕事をするだけなら空調業界の経験者や社会人経験者の方が即戦力になります。

しかし、新卒の採用を続けた

理由として、

① 信幸のスタッフとして同じベクトルを持つことができる
② 社会人として必要な知識やマナー、話し方などを基礎から身に付けられる
③ 時間をかけて字んだり覚えたり分だけ、大きく成長できる

以上の3つを大切にしているからです。

ありがたいことに中途退社する人が非常に少なかったので育成に時間をかけることができている。そんな新入社員を周りが教えたり助けたりしつつ、3～5年の時間が経てば、逆に手伝ってもらったり教えてもらうことがあります。

新卒採用の他に中途採用も

継続して行っています。ラン

コール60制度」で定年退職された後に入社し、前職での経験を生かして働いている方や、同級生が働いていて応募してくれた方などきっかけは様々です。中途入社の方は経験や知識が豊富なので、教わるのがたくさんあります。

若手から大先輩まで様々な年代のスタッフが長く一緒に過ごすことで、お互い良い影響を与え合っており、日々成長できていると感じています。

※アンケート60制度
...他社を定年退職された方が前職の経験や技能をまわして働ける制度。現在4名のスタッフが活躍中。

施工事例のご紹介!



今号では、エアコンの室内機分解洗浄の事例をご紹介します。

北上市の工場様より、「エアコン設置から10年が経過し、洗浄するか機器入替するか迷っている」とご相談があり、今回は洗浄を行いました。

機器周りや壁・床等に水が飛び散らない様に養生をして

作業を開始します。

洗浄液を熱交換器フィルターの外す見えるアルミ製のフィンに噴霧すると、汚れた黒い水が流れ落ちます。その後、透明な色になるまで水で洗い流します。お客様へ作業後の水の色を見せたところ、とても驚いていました。

室内機は、冷房運転中に熱交換器が冷たくなり結露水が発生します。空気中に浮遊す

る埃・塵・花粉等が熱交換器に吸い込まれ、結露水と結合することで、内部にカビや異物が発生し、カビ臭い風が出たり異物の詰まりによる排水不良で水漏れします。その他送風機に付着したミミが吹出口から出てきます。

その他の作業事例はこちらのQRコードから。



BRANDING

コーポレートメッセージ & コーポレートカラーについて

前号のレスキュー隊の世界観をもとに、ブランディングチームで設定したコーポレートメッセージをご紹介します。

GO INTO ACTION 行動に移すをコーポレートメッセージとしました。

この時「現状のスタッフは行動するのに少し時間がかかるよね」という話も出ました。「まずは自分から一歩踏み出す、そんな集団になりたいね」と。理想を描いた時、現在足りない要素を補うためにメッセージやカラーを設定する、これがブランディングの考え方です。

振り返ると、社名の「信幸プロテック」にもともと「PROTECT」も「PRO」も「TECH」も「PROTECT」守るの3つの意味が込められています。

つまり、社名を付けた時から、高度な技術で地域の企業活動、暮らし、環境を守ることを使命としていたのです。

「コーポレートカラー」一歩を踏み出す勇氣とパワーをくれる「レスキューレッド」



レスキュー隊のように働く

「GO INTO ACTION 行動に移す」をコーポレートメッセージとしました。

てこんな人(社内の声)

- ・周囲をよく観察する気配りと、先読みしたサポート力が抜群
- ・芯が強く、決めたことは必ずやり遂げる
- ・ラーメンをこよなく愛する



スタッフ紹介



(入社のごきっかけ)
県内の中小企業説明会で会社を知りました。地元でもあり、実際に会社に訪問してみても温かい雰囲気、会社に惹かれました。

(仕事内容)
サービス部1課に所属しており、空調機の修理・点検を担当しています。早い対応ができるように効率良い方法を考えたり、機械のことを理解できるように勉強しています。

(趣味)
ラーメンや甘いものを食べること。最近はジムに行けなくなったので家で筋トレをして過ごしています。

お知らせ



10月
衣替え(冬服新ユニフォーム)
新デザイン名刺配布開始
・エコアクション21更新審査
・全社員参加 オンライン歓迎会
・住むくずらいふ 秋号発行

11月
社内報11月号発行

主催「kintone AWARD 2020」に東北地区代表として登録し、当社のIT活用事例を力に、当社が、頂上に響く発表をさせていただきます!

◎詳細・お申込はコチラ



専務おすすめ
BOOK
筋トレが最強のソリューションである
久保孝史(著)

インパクトの強いタイトルですよ。アマゾンアンリミテッド 読み放題に表示され興味本位で読んだら気持ち良いくらいに極論がスツと入ってくる!並の自己啓発本より行動につながります。

当社にも今年の自己啓発課題に「筋トレ」を掲げるスタッフが多いですが、科学的にも体の状態は本心に自信と成果に直結しています。

私も以前はジムに通っていましたが、今は通えず、家でやる気にもならず、気持ちも下がりがち...

やはり筋肉です。筋肉と体調が整っている時の、謎の全感覚を皆で手に入れましょう!