



工事の様子

「震災で大きな被害を受けた地域を、賑わいのある街に戻したい」という強い思いに共感し、当社は空調設備・給排水設備・電気設備の工事

の選定、工事を行いました。工期は約4ヶ月と短く、予算にも限りがある中で、地元業者と細かい打合せをし、協力しながら空調機や照明



カモシー外観



カモシーサイト

その甲斐あって現場の雰囲気がとても良く、スムーズな工事を完了できました。少しではありますが、復興のお手伝いができたことに感謝しています。陸前高田市に行く際にはぜひ立ち寄りてみて下さい。

## 新築設備工事 作業事例



今号は陸前高田市の施設工事を紹介します。

2020年12月にオープンした「発酵パークCAM OCY(カモシー)」。

# マガジン創刊記念 社長インタビュー!

代表取締役 村松 守

## 過去～現在～未来への想い(第5回)

「信幸プロテックが新社屋を建てたこと」。そう聞いて「なぜ、コロナ禍の今?」と厳しい見方をされた方が多いと思います。私も以前は「立派な社屋は不要」と考えていました。私たちはお客様に伺ってこそ役立つ存在。社屋にお金をかけてどうする?と。

しかし、最近若いスタッフに教えてもらいました。「入社して一番驚いたのは社屋の外観」だと。面接時期になると、車が社屋の前で減速し、ゆっくりと走り去る様子を何度か目撃しました。きっと受験者の保護者の方が多いかな会社で働くのか偵察、も

このままでいいの?と頭を悩ませていた頃、現在の設計デザイン会社に出会いました。社屋はただの「ハコ」ではなく、会社の世界観を表現し、到達したいゴールと直結している。スタッフの自信と働きがいにつながり、採用プ



地鎮祭(2020年10月3日)



2021年4月オープン予定!

No. 5

2021年 1月号 (隔月発行)

January 25th, 2021

GO Into Action!

信幸プロテック TEL 019-697-7200 FAX 019-697-7209 SITE srs.co.jp



### NEWS PICKUP



#### 新社屋 上棟式

昨年12月下旬、上棟式を行いました。コロナ禍・天候・繁忙期を考慮し、式や餅まきは行わず、お札を納め、お土産をスタッフ全員と工事関係者の皆さまにお配りしました。



#### 燃費(エコ運転)表彰

環境委員会では毎年燃費率上位3名を表彰しています。今年の栄えあるエコ運転第1位は佐藤部長でした。今年もスタッフ全員で環境に優しいエコドライブを心掛けていきます。



#### オンラインショップオープン

sumururuのオンラインショップが新たにオープンしました。ぜひご利用ください!

sumururu.shop-pro.jp (オンラインショップ)



### BRANDING

#### 「25の取り組み」を配布

昨年12月末にスタッフ全員に「25の取り組み」を配布しました。

昨年3月から作成し始め、完成まで9ヶ月かかりました。

25の取り組みとは「GO INTO ACTION」のスローガンを元に取り組んでいる活動で、地域の企業活動・暮らし・環境を守る「空調&設備のレスキュー隊」として困りごとや課題を解決できる「頼りになる人」に成長したい。そんな想いを込めて、GO! GO! 115 x 5 25個にまとめました。ブランディング委員会が

社内勉強会やT活用など今後も継続していきたい取り組みや、新たに力を入れていきたいことなど、意見を出し合い25個にまとめました。信幸のDNAが感じられるツールが完成しました。スタッフからは「自分たちのやってきたことがよくまとまっている」「写真があるのでわかりやすい」と好評です。

#### スタッフ紹介



短大の先生から紹介して頂きました。

トータルエンジニアリング部に所属して10年。小規模工事の作業と現場管理を行っています。

委員会はT・レク委員会に所属し、副委員長をしています。

身体を動かすことが好きで、特にバスケットボールはするの観るのも好きです。応援チームは「Houston Rockets」です。



#### さんてこんな人(社内の声)

- ・トータルエンジニアリング部のムードメーカー
- ・声と背が大きいので、どこにいるのかすぐわかる
- ・気配り上手

2021/2/19(金) 13:30~ 「フロン排出抑制法セミナー」をオンラインで開催(先着20名・参加無料) zoom ●お申込みメールから info@srs.co.jp セミナーの詳細につきましては上記メールよりお問合せ下さい

- 「SDGsの本質と可能性を知る」
- 富山県ワーク・ライフバランス
- モラル企業事業事例発表
- 新社屋プレオープンイベント
- 「フロン排出抑制法セミナー」
- ブランディングセミナー
- 3月

#### お知らせ

「自社らしい在り方を追求しよう」という強い意志を感じました。正解のない不確かな時代だからこそ、自分たちの価値観をはっきりと明確に表現していく。そこに活路を見出せる気がします。当社も新社屋建設プロジェクトチームで議論しながら、「自分たちのベスト」を導き出したいと思っています。

専務おすすめ BOOK / さよならオフィス 島津翔(著)

「コロナ禍での新社屋建設という数奇な巡り合わせの中で、最近オフィスの意味について考えています。」

今回紹介する本は、オフィスを無くす選択をした会社、縮小した会社、3倍に拡張した会社など様々な決断をしたその裏側を紹介しています。

どの事例からも「今こそ働き方を思い切って変えよう」「自社らしい在り方を追求しよう」という強い意志を感じました。正解のない不確かな時代だからこそ、自分たちの価値観をはっきりと明確に表現していく。そこに活路を見出せる気がします。

当社も新社屋建設プロジェクトチームで議論しながら、「自分たちのベスト」を導き出したいと思っています。