



工事中の様子

震災で大きな被害を受けた地域を、賑わいのある街に戻したい」という強い想いに共感し、当社は空調設備・給排水設備・電気設備の工事の選定、工事を行いました。

2020年12月にオープンした「発酵パークCAMOCY(カモシー)」。

工期は約4ヶ月と短く、予算にも限りがある中で、地元の業者と細かい打合せをし、協力しながら空調機や照明

新築設備工事 作業事例



カモシーサイト



# マガジン創刊記念 社長インタビュー！

代表取締役  
村松 守

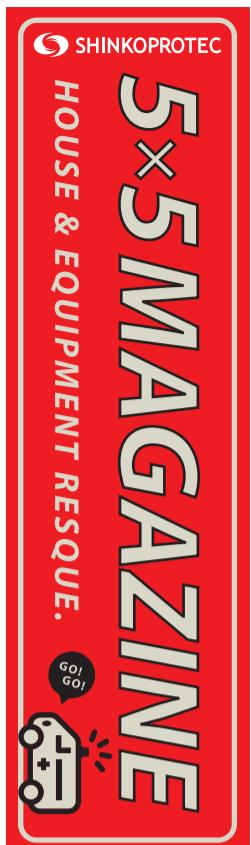
## 過去～現在～未来への想い(第5回)



2021年  
1月号  
(隔月発行)  
January  
25th, 2021

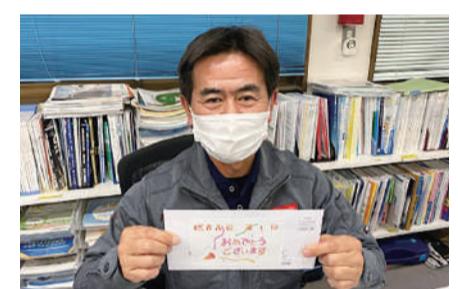
**GO  
Into  
Action!**

信幸プロテック  
TEL 019-697-7200  
FAX 019-697-7209  
SITE srs.co.jp



### 新社屋 上棟式

昨年12月下旬、上棟式を行いました。コロナ禍・天候・繁忙期を考慮し、式や餅まきは行わず、お札を納め、お土産をスタッフ全員と工事関係者の皆さんにお配りしました。



### 燃費(エコ運転)表彰

環境委員会では毎年燃費率上位3名を表彰しています。今年の栄えあるエコ運転第1位は佐藤部長でした。今年もスタッフ全員で環境に優しいエコドライブを心掛けていきます。



オンラインショップオープン  
sumururuのオンラインショップが新たにオープンしました。  
ぜひご利用ください！

sumururu.shop-pro.jp  
(オンラインショップ)



コロナ禍での新社屋建設  
という数奇な巡り合わせの中で、最近オフィスの意味について考えています。

今回紹介する本は、オフィスを無くす選択をした会社、縮小した会社、3倍に拡張した会社など様々な決断をしたその裏側を紹介しています。

### スタッフ紹介



### BRANDING 「25の取り組み」を配布

昨年12月末にスタッフ全員に「25の取り組み」を配布しました。

O-INTO ACT-I-O

N-」のスローガンを元

に取り組んでいる活動で

ス。地域の企業活動・暮

らし・環境を守る「空調

&設備のレスキュー隊」

として団結ごとや課題を

解決できる「頼りになる

人」に成長したい。

そんな想いを込めて、

G O ! G O ! = 5 × 5

II 25個にまとめました。

ブランドティング委員会が

昨年3月から作成し

め、完成まで9ヶ月かか

りました。

社内勉強会や一丁活用

など今後も継続していき

たい取り組みや、新たに

に力を入れていきたいこ

となど、意見を出し合い

25個にまとめました。信

じ、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と

働きがいにつながり、採用ブ

ランダムを向上させ、地域や

お客様

頭を悩ませていた頃、現在の

設計デザイン会社に出会い

ました。

社屋はただの「ハコ」では

なく、会社の世界観を表現

し、到達したいゴールと直結

している。スタッフの自信と